



3182707107



aayalagongora@gmail.com



www.linkedin.com/in/alejandra-ayala-gongora-189b0124b



Bogotá, Colombia

Educación

Curso de especialización en Estrategia, Dirección de Marketing y Ventas

Universidad Europea Miguel de Cervantes
2023

Mercadeo y Publicidad

Politécnico Grancolombiano
2020 - 2024

Habilidades y competencias



Inglés B1



Microsoft Excel



Canva



Habilidades de comunicación



Planeación



Trabajo en equipo



ALEJANDRA AYALA GÓNGORA

Mercadeo y Publicidad



Perfil

Soy profesional en mercadeo y publicidad con una mentalidad estratégica, creativa y orientada a resultados. Me caracteriza la valentía para asumir desafíos y la agudeza para resolverlos de manera innovadora, combinando inteligencia y creatividad para aportar soluciones únicas en cada proyecto.



Experiencia profesional

Actual

Politécnico Grancolombiano

Analista de Graduados y Proyección Empresarial

- Coordinar campañas y eventos orientados al engagement y al fortalecimiento de la marca institucional.
- Impulsar iniciativas de fidelización y comunicación institucional, mejorando la visibilidad de los programas y generando mayor vinculación con el ecosistema universitario y empresarial.
- Liderar la planificación y ejecución de actividades clave para fortalecer el posicionamiento institucional ante públicos internos y externos.

2024

Politécnico Grancolombiano

Analista de Prácticas y Monitorías

- Diseñar e implementar estrategias de comunicación y posicionamiento para áreas institucionales, fortaleciendo la visibilidad ante públicos internos y externos.
- Fortalecer la marca del programa de Monitorías mediante acciones de comunicación y actualización de información en canales oficiales.
- Implementar herramientas de seguimiento para indicadores clave y elaboración de informes analíticos para la alta dirección sobre el impacto, beneficios y retos del programa.

2025

-

2020

Neurotech S.A.S

Community Manager

- Gestionar las redes sociales de la empresa (Meta - LinkedIn), aumentando la interacción y el alcance mediante contenido relevante y campañas alineadas con los objetivos de marca.
- Diseñar y planificar la parrilla de contenido mensual, asegurando coherencia visual y consistencia narrativa.
- Elaborar planes de comunicación y posicionamiento digital, fortaleciendo la identidad de marca.

2023

-

2021

Politécnico Grancolombiano

Monitora de Prácticas y Monitorías

- Elaboración y ejecución de planes de comunicación y posicionamiento para las áreas.
- Creación de estrategias enfocadas al endomarketing
- Diseño de estrategias para la fidelización de los estudiantes en monitorías.



Referencias

Miguel Corredor

Jefe de Prácticas y Monitorías

Celular: 310 - 312 - 5990

Carolina Jurado

Directora de Experiencia e Inclusión

Celular: 310 - 304 - 4397